

Van: (10)(2e)
Aan: (10)(2e)
Onderwerp: Fwd: Inbreng KNVB mogelijkheden Corona-app partnership ministerie VWS en (betaald) voetbalwereld
Datum: donderdag 10 september 2020 15:02:39

----- Oorspronkelijk Bericht -----

Van: "(10)(2e)" <(10)(2e)@KNVB.NL>
Aan: "(10)(2e)" <(10)(2e)>
Cc: "(10)(2e)" <(10)(2e)@KNVB.NL>, "(10)(2e)" <(10)(2e)@KNVB.NL>
Datum: 14-08-2020 15:18
Onderwerp: Inbreng KNVB mogelijkheden Corona-app partnership ministerie VWS en (betaald) voetbalwereld
Beste (10)(2e)

Dankjewel voor het prettige gesprek van gister. Wij zien vanuit het Nederlands voetbal een mooie samenwerking voor ons, waarbij we veel gebruik kunnen maken van elkaars mogelijkheden en bereik om Nederlanders enthousiast te maken voor het gebruik van de corona-app. We hebben vertrouwen in een partnership tussen de overheid en KNVB op dit thema.

Hieronder zoals beloofd onze inbreng vanuit (10)(2e) en mij. Zoals gisteren aangegeven in ons gesprek staat de KNVB open voor een dergelijke ambassadeursrol en een partnership met de overheid op dit thema om de volgende redenen;

1. Wij vinden het belangrijk als KNVB, grootste sportbond van Nederland, om ons steentje bij te dragen in de strijd tegen corona;
2. Wij denken een unieke bijdrage te kunnen leveren door aandacht voor de corona-app te vragen rondom de 33.000 wedstrijden die wij ieder weekend organiseren.
3. Tevens organiseren wij samen met betaald voetbalclubs talloze wedstrijden waar veel bezoekers op af komen. Wij zouden samen met betaald voetbalorganisaties aandacht kunnen vragen voor gebruik van de applicatie.
4. Wij denken dat de functionaliteit van de applicatie van grote toegevoegde waarde kan zijn binnen het voetbal om voorspoedig bron- en contactonderzoek te laten plaatsvinden.
5. Wij hebben met 4.3 miljoen voetbalfans in Nederland een enorm mediabereik, online en offline bereik.
6. Wij ondersteunen de lijn vanuit de overheid dat het downloaden van de applicatie geen verplichting is, maar enkel een advies om samen corona te bestrijden.
7. Wij achten het net als VWS van belang om in de communicatie aandacht te schenken aan de privacy voorwaarden rondom het gebruik van de applicatie. Fijn dat het gebruik van de applicatie nu volledig anoniem is gemaakt en de functionaliteit is behouden.

Bereik binnen het voetbal

Vanzelfsprekend is voor het ministerie van VWS een groot bereik in de uitrol van de nieuwe Corona app van belang, het voetbal kan dat bieden. Met meer dan 3000 clubs, 4,3 miljoen voetballiefhebbers en nog eens miljoenen bereik via social media kunnen wij de app onder de aandacht brengen van ontzettend veel mensen. Hierbij zit ook een grote groep jonge en jeugdige volgers. Voetballers en voetbalsters zijn rolmodellen voor de jeugd en hebben een enorm bereik op hun kanalen. OnsOranje heeft bijvoorbeeld 923.000 volgers op Instagram, (10)(2e) 9.8 miljoen en Ajax heeft meer dan 10 miljoen volgers op social media! Binnen het voetbal zijn tal van mogelijkheden om aandacht te vragen voor het gebruik van de Corona-applicatie;

- Online bereik (sociale media + websites) van spelers, clubs, leagues en KNVB
- In en rondom stadions voor bezoekers
- Media (PR) inzet / bereik en de aantrekkingskracht van voetbal
- Inzet van rolmodellen
- Optie: Televisie boarding en inzet van banners rondom wedstrijden, inkopen van reclamemogelijkheden

Timings:

De applicatie helpt ons als voetbal om een veilige en verantwoorde omgeving te creëren voor onze bezoekers binnen onze stadions en onze leden op de amateurvelden. We staan aan de vooravond van de start van de verschillende seizoenen. Dus idealiter willen wij snel handelen om de start van het seizoen ook te gebruiken om de uitrol van de applicatie te stimuleren. Dan moeten we snel handelen, eind augustus / september beginnen het betaald- en amateurvoetbal.

Beschikbare (financiële) middelen:

Tijdens het gesprek kwam naar voren dat jullie over middelen beschikken of kunnen laten ontwikkelen voor partners. Financieel is het voor clubs/KNVB lastig om bij te dragen. Wel kunnen zij hun bereik inzetten en achterban mobiliseren. Echter, dient dit op tijd en in overeenstemming te zijn met de overige activiteiten van de (individuele) clubs. Er komt veel op ze af in relatie tot corona. Even een kleine winstwaarschuwing; TV zichtbaarheid zal misschien niet 1,2,3 lukken maar zichtbaarheid op websites, social en in het stadion zal wellicht lukken als wij onze voetbalpartners alles kant- en klaar aanleveren. Het is dan ook goed om te beschrijven wat wij hen aanleveren. Tevens wellicht samen PR-matig op te trekken tussen minister en clubs om de samenwerking en functionaliteit te benadrukken. Suggesties rondom middelen waar wij aan denken;

- Online Banners: op website etc.
- Banners / posters; logo's van club en ministerie voor in het stadion of bij de poortjes
- Film/foto; korte filmpjes met influencers binnen het voetbal of foto's met voetballers die de applicatie gebruiken
- QR code stickers in stadions
- Typische voetbalattributen ontwikkelen met een link naar de corona-app / clublogo
- Voetbal laten maken met de corona-app QR code

- Scheidsrechters die voor het eerste fluitsignaal de applicatie laten zien bij FOX
- Inzet van mediabereik KNVB; bekendmaking van ambassadeurschap corona-app
- Gezamenlijke PR-strategie minister / KNVB (talkshows etc.)
- Etc....

Functionaliteit en uitrol binnen het betaald voetbal

Wij zijn ervan overtuigd dat we clubs kunnen meenemen in jullie verhaal. De verwachting is dat iedereen binnen het betaald voetbal en velen binnen het amateurvoetbal de app omarmen en hun supporters en leden oproepen om de app te downloaden. De komende week zullen we dit bij de directies van de betaald voetbal organisaties (BVO's) neerleggen. Het zou mooi zijn als we voor dinsdag 16 uur een korte impressie van je krijgen om te tonen wat de app inhoudt en wat we van de clubs verwachten en hoe zij eventueel een bijdrage kunnen leveren.

Zoals gezegd een flinke race tegen de klok maar echt met een enorm resultaat. Indien gewenst, kunnen we je ook in contactbrengen met andere sportbonden en evenementenorganisatoren.

Groeten,

(10)(2e)

Wij hebben voor aanstaande maandag ook onze collega (10)(2e) (CC) uitgenodigd om mee te denken over eventuele communicatiemogelijkheden en PR-matige acties.

This email and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to whom they are addressed. If you have received this email in error please notify the system manager. Please note that any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of the KNVB. Finally, the recipient should check this email and any attachments for the presence of viruses. The KNVB accepts no liability for any damage caused by any virus transmitted by this email. KNVB is a legal entity (association), duly incorporated under the laws of the Netherlands and registered by the Chamber of Commerce under 40478591.

This email and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to whom they are addressed. If

you have received this email in error please notify the system manager. Please note that any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of the KNVB. Finally, the recipient should check this email and any attachments for the presence of viruses. The KNVB accepts no liability for any damage caused by any virus transmitted by this email. KNVB is a legal entity (association), duly incorporated under the laws of the Netherlands and registered by the Chamber of Commerce under 40478591.

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M (10)(2e)
(10)(2e) @ (10)(2g) .nl
www.rijksoverheid.nl/vws